

RAPPORT D'ACTIVITES 2020 - 2021



Communicate for a sustainable future

Declaration N° 00001195/RDA/J06/BAPP
Head office: Yaoundé (Montée Jouvence)
P.O BOX: 30975 TEL: 222 31 18 75
Web site: www.cecospa.org
www.greenalertnetwork.info
Email: infos@cecospa.org

SOMMAIRE

I.	PRESENTATION DU CECOSDA	3
1-	Mission de la structure	3
2-	Objectifs de la structure.....	3
3-	Domaines d'activités de la structure	4
4-	journalistes communautaires	4
II.	ACTIVITES MENEES AU COURS DES ANNEES 2020-2021	6
	Activité 1 : projet de promotion et distribution des lampes solaires mobiya au cameroun	6
	Activité 2 : projet pidc/unesco : formation des journalistes communautaires sur l'utilisation du digital	8
	Activité 3 : projet de promotion de l'accès à l'éclairage par les solutions alternatives durables pour les populations défavorisées en particulier ceux des villages enclaves au cameroun.....	9
	Activité 4 : programme vacances pro bilingue	10
	ACTIVITES 5 : Entreprenariat vert au féminin	11
III.	BUDGET PREVISIONNEL 2021 : Apport budgétaire prévisionnel.....	12
IV.	RAPPORT FINANCIER ANNEE 2021	13
1.	Réalisations années budgétaires 2021 : Apport budgétaire effectif	13
2.	Résumé des dépenses 2021	14
3.	Diagramme d'affectation des ressources 2021	15
	A. Recommandations	15
	B. Autres observations	16
V.	BUDGET 2022	16
VI.	NOS PARTENAIRES.....	17

I. PRESENTATION DU CECOSDA

1- MISSION DE LA STRUCTURE

La mission première du CECOSDA est de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable, en garantissant l'accès public à l'informations et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux mais aussi à mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux. Ainsi, en vue de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations par des réponses pertinentes aux nombreux besoins et défis du développement, le CECOSDA met à disposition des acteurs, des compétences en matière de communication, de recherche et de formation. Les réseaux sociaux sont utilisés pour créer de nouveaux espaces permettant aux gens d'entrer en contact, de se coordonner et de se mobiliser autour de la paix. Loin de simples campagnes de relations publiques ou de communication institutionnelle à déployer, il s'agit de contribuer au développement des communautés, au travers de la mise en application des techniques de communication recommandées dans le cadre de la C4D. Le succès d'une telle mission repose sur une série d'objectifs réalistes, propres au CECOSDA et en droite ligne avec les objectifs de développement durable tels que décrits dans le rapport Brundtland.

Pour ce faire, le CECOSDA se propose de développer et mettre à contribution, des stratégies et outils visant à répondre pertinemment aux nombreuses situations a une paix durable.

2- OBJECTIFS DE LA STRUCTURE

Par la mise à disposition et en application des savoirs, savoir-faire et savoir-être de nature à contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations, le Centre se propose d'atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- Renforcement la disponibilité de l'information environnementale des communautés par la mise en réseau des radios et relais communautaires, et la publication en ligne des articles et reportages des journalistes communautaires sur www.greenalertnetwork.info ;
- Accroître l'efficacité des programmes de développement durable par la communication pour le changement de comportements afin de garantir la viabilité sociétale pour tous ;
- Rendre le développement durable plus accessible et mieux compréhensible, partager des compétences et connaissances communicatives, orientées vers des solutions à travers les publications ;

- Bâtir une «*Jeunesse Ecofavorable* »

3- DOMAINES D'ACTIVITES DE LA STRUCTURE

- Promotion des solutions durables
- Métiers Ecofavorable
- Communication pour le Développement
- Sensibilisation et Education
- Renforcement de Capacités

II. JOURNALISTES COMMUNAUTAIRES

PRESENTATION DE GREEN ALERTE NETWORK

Green Alerte Network (GAN) - Réseau d'alerte écologique, est une initiative du Centre pour la communication et développement durable pour tous (CECOSDA) qui met à contribution près de 42 radios et journalistes communautaires des 10 régions du Cameroun. GAN est un réseau dynamique qui permet d'atteindre les populations rurales et d'informer les acteurs de la situation écologique dans les villages enclavés, en particulier dans les domaines de l'environnement, des ressources en eau et de la sécurité alimentaire.

Membres du réseau

N°	Noms et Prénom	Organismes	Ville ou Localité	Contact	Adressé email
1	Felix Menaï	Radio Babungo	North West Region	+237672236612	Felixmenai4@gmail.com
2	Sobgoum Franco Mitchell	Radio Yemba	West Region	+237696 958827	fsobgoum@yahoo.fr

3	Lionel Félix Mvenang	Radio Nanga Eboko	Centre Region		
4	Thompson Atra	Radio Bonakanda	South West Region	+237 679670064	thompsonatra@yahoo.com
5	Félicienne Kengni Kamgang	Radio Foutouni	West Region	+237693562863	feliciennekengnikamgang@gmail.com
6	George NDJI	Chroniqueur CRTV	Yaoundé	+237 698247213	georgesndji2@gmail.com
7	Anne Marie Chintouo	Radio communautaire	Noun West region	+237 696158392	annemariechintouo22@gmail.com
8	Nadege Tatfo	Chroniqueur CRTV	Yaoundé	+237 698670159	tatfonadege@gmail.com
9	*Giscard Bounga	Radio Aurore (Bertoua)	Bertoua EAST	+237 677830490	giscardbounga@yahoo.fr
10	Fabrice Beloko	Radio Vie et Développement	N'Gaoundéré Adamawa	+237 678382274	fabricebeloko1806@gmail.com

III. ACTIVITES MENEES AU COURS DES ANNEES 2020-2021

ACTIVITE 1 : PROJET DE PROMOTION ET DISTRIBUTION DES LAMPES SOLAIRES MOBIYA AU CAMEROUN



Figure 1: Projet de promotion et de distribution des lampes solaires MOBIYA

Dans le cadre du projet de sensibilisation et distribution des lampes solaires au Cameroun, financé par L'Agence de la Transition Ecologique (ADEME), Fondation Schneider, partenariat Schneider Electric, CECOSDA partenaire de mis en œuvre du projet au Cameroun est chargé de sensibiliser à l'usage d'éclairage solaire et de distribuer 4416 lampes solaires pour améliorer les conditions des groupes vulnérables au Cameroun. De façon générale CECOSDA a mené plusieurs actions pour la bonne marche du projet. Ainsi nous pouvons citer :

- Les termes de référence de l'équipe et l'organigramme projet ;

- L'identification et recrutement des consultants et des associations partenaires pour la réalisation des activités du projet ;
- L'appropriation des outils et exigences des bailleurs par l'équipe de projet ;
- La carte de distribution par village ;
- La répartition des zones de distribution ;
- Les missions de terrain pour la mobilisation des associations et structures locales partenaires ;
- Le dénombrement des bénéficiaires de 70 associations / Coopératives dans 46 villages du Cameroun ;
- La visibilité du projet ;
- La collaboration avec KIMSO sur les questionnaires d'enquêtes sociales

Bailleurs de fonds : ADEME, Fondation Schneider, Schneider Electric

Montant de financement : 91 735 000 XAF (126 000 Euro)

Tableau 1: résultats, indicateurs de performance, produits et activités pour le projet de distribution de lampes solaires mobiya

RESULTATS	<ul style="list-style-type: none"> - Distribution de 4416 lampes solaires Mobyia dans 46 villages des 10 régions du Cameroun - Sensibilisation des bénéficiaires sur l'utilisation des produits solaires
INDICATEURS DE PERFORMANCE	<ul style="list-style-type: none"> - nombre de personnes sensibilisés - nombre de lampes solaires Mobyia distribuées - nombre de m² carrées éclairés
PRODUITS	<ul style="list-style-type: none"> - 10000 personnes sont éduquer sur l'utilisation des lampes solaires dans les 10 régions du Cameroun. -70 associations, Coopératives dans 46 villages du Cameroun ont été touchées.
ACTIVITES	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation et distribution des lampes solaires dans 46 villages des 10 régions du Cameroun - Reduction de la consommation d'Energie électrique grâce au lampes solaires - Innovation commerciales

ACTIVITE 2 : PROJET PIDC/UNESCO : FORMATION DES JOURNALISTES COMMUNAUTAIRES SUR L'UTILISATION DU DIGITAL

Le Programme international pour le développement de la communication (PIDC) est un programme de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) visant à renforcer le développement des médias dans les pays en développement.



Figure 2: Formation sous régionale de journalistes communautaires sur le digital

Bailleurs de fonds : UNESCO, PIDC

Montant de financement : 8 671 320 XAF (15 000 USD)

Résultats	<ul style="list-style-type: none"> - Les journalistes communautaires conçoivent leurs visuels et vidéos pour leur article - Les journalistes communautaires utilisent efficacement WhatsApp Business pour diffuser leur contenu
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de journalistes formés - Nombres de post sur WhatsApp Business
Produit	<p>30 journalistes communautaires formés sur l'utilisation du digital à raison de 10 par pays (Cameroun, Tchad et République Centrafrique)</p> <p>30 parchemins distribués à chaque journalistes communautaires</p>
Activités	<ul style="list-style-type: none"> - Formations des journalistes communautaires - L'apprentissage du Journalisme mobile avec l'utilisation du smartphone pour le montage des vidéos et images en vue de la diffusion sur les réseaux sociaux.

ACTIVITE 3 : PROJET DE PROMOTION DE L'ACCES A L'ECLAIRAGE PAR LES SOLUTIONS ALTERNATIVES DURABLES POUR LES POPULATIONS DEFAVORISEES EN PARTICULIER CEUX DES VILLAGES ENCLAVES AU CAMEROUN

Au vu du fort besoin exprimé des lampes solaires Mobiya, le CECOSDA à travers son programme ACCESS-VILLAGE, a décidé d'aider ces populations enclavées à s'approvisionner en lampes solaires Mobiya.



Figure 3: Village Bibemi dans le Nord Cameroun

Bailleurs de fonds : CECOSDA

Montant du financement : 2 000 000 XAF

Tableau 2: projet access village - résultats, indicateurs, produits et activités

Résultats	Les villages non raccordés au réseau électrique sont éclairés
Indicateurs de performance	- Nombre de ménages éclairés
Produit	- 1000 ménages sont éclairés dans les villages non raccordées au réseau électrique
Activités	<ul style="list-style-type: none"> - Formation à la gestion des lampes solaires (charges et décharges) - Distribution des lampes solaires mobiya dans les villages non raccordés au réseau électrique ou avec une connexion instable au réseau électrique - Collecte de fonds auprès de donateurs pour l'éclairage d'un ménage

ACTIVITE 4 : PROGRAMME VACANCES PRO BILINGUE

VACANCESPRO est un programme du CECOSDA qui a pour but de plonger les enfants dans de nouvelles activités d'apprentissage pratique des thématiques du développement durable.



Figure 4: Activités Vacances pour les jeunes enfants

Bailleurs de fonds : CECOSDA

Montant du financement : 500 000 XAF

Tableau 3: tableau récapitulatif projet vacances pro - résultats, indicateurs, produits, activités

Résultats	<ul style="list-style-type: none"> - Les jeunes sont initiés à la fabrication d'objets à base de matériaux recyclés - Les jeunes s'expriment mieux en français et en anglais
Indicateur de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de jeunes formés chaque année - Nombre d'objets fabriqués chaque année
Produits	<ul style="list-style-type: none"> - 60 jeunes sont formés à la fabrication d'objet chaque année - 60 jeunes s'expriment mieux en français et en anglais chaque année - 10 objets en matériaux recyclés sont fabriqués chaque année
Activités	<ul style="list-style-type: none"> - Formation en Ingénierie et créativité - Formation en Talent oratoire et langues

ACTIVITES 5 : ENTREPRENARIAT VERT AU FEMININ

Le CECOSDA booste les activités des femmes grâce au solaire



Bailleurs de fonds : CECOSDA

Montant du financement : 500 000 XAF

Tableau 4: tableau récapitulatif entrepreneuriat vert au féminin - résultats, indicateurs, produits, activités

Résultats	Les petits commerces de femmes se poursuivent même dans la nuit
Indicateurs de performance	Nombre de petit commerce de femmes boostés
Produit	50 petits commerces de femmes sont éclairés
Activités	<ul style="list-style-type: none">- Sensibilisation à l'utilisation de lampes solaires pour l'éclairage nocturne de petit commerce- Distribution de 50 kits solaires à 50 petits commerces

IV. BUDGET PREVISIONNEL 2021 : APPORT BUDGETAIRE PREVISIONNEL

Tableau 5: budget prévisionnel 2021

CONTRIBUTEURS	% DU BUDGET	PERIODES	REMARQUES	TOTAUX
NGUEAJIO Christelle	15,34		appui pour hébergement siège du CECOSDA, équipements et prise en charge des volontaires	20 000 000
Fondation Schneider Electric et ADEME	70,35		Réalisation du projet de promotion et de distribution des lampes solaires Mobyia	91 735 000
UNESCO	6,65		Activités liées au projet de formation des journalistes communautaires	8 671 320
AGR de CECOSDA (Formation,	7,67		Ressources collectées à la suite de formation et activités de	10 000 000

V. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2021

1. REALISATIONS ANNEES BUDGETAIRES 2021 : APPORT BUDGETAIRE EFFECTIF

Tableau 6: rapport financier 2021

CONTRIBUTEURS	% DU BUDGET	PERIODES	REMARQUES	TOTAUX
NGUEAJIO Christelle	13,42		Appui pour hébergement siège du CECOSDA, équipements et prise en charge des volontaires	15 000 000
Fondation Schneider Electric et ADEME	82,10		Réalisation du projet de promotion et de distribution des lampes solaires Mobyja	91 735 000
UNESCO	0,00		Activités liées au projet de formation des journalistes communautaires	0
AGR CECOSDA (Formation, marketing sociale)	de 4,47		Ressources collectées à la suite de formation et activités de marketing social	5 000 000

2. RÉSUMÉ DES DÉPENSES 2021

Durant l'année 2021, le CECOSDA a eu des ressources financières pour un montant total de 111 035 000XAF provenant des différents partenaires et fonds propres comme suit :

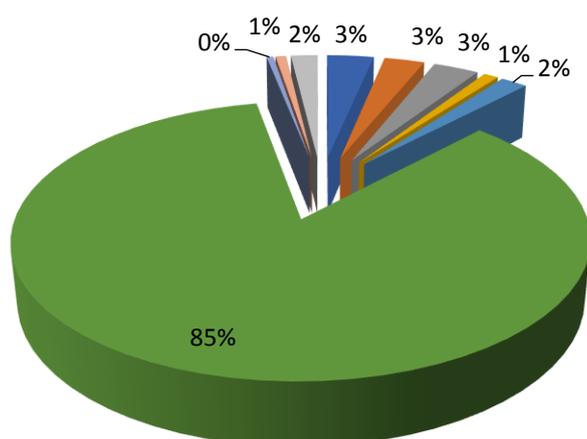
Tableau 7: résumé des dépenses 2021

DÉSIGNATION	COÛT
Dépenses informatiques / Sites internet	3 500 000
Prises en charge des volontaires	3 000 000
Loyer et sécurité	3 400 000
Facture de communication, d'électricité, internet et d'eau	1 100 000
Matériel de bureau, consommables	2 000 000
Activité de promotion et distribution des lampes solaires dans les villages	91 735 000
Formation des jeunes éco-favorables	500 000
Activités du projet Access Energy	2 000 000
Activités du programme Vacances PRO	500 000
Activités d'entrepreneuriat vert	500 000
Activité préparatoire au projet de formation des journalistes communautaires	2 000 000
TOTAL 2021	111 035 000

3. DIAGRAMME D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2021

DIAGRAMME D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2021

- Dépenses informatiques / Sites internet
- Prises en charge des volontaires
- Loyer et sécurité
- Facture de communication, d'électricité, internet et d'eau
- Matériel de bureau, consommables
- Activité de promotion et distribution des lampes solaires dans les villages
- Formation des jeunes éco-favorables
- Activités du projet Access Energy
- Activité préparatoire au projet de formation des journalistes communautaires



A. RECOMMANDATIONS

- Il serait important de signer des accords commerciaux avec des fournisseurs locaux, afin de bénéficier d'une certaine flexibilité et d'une maîtrise des coûts.
- En dehors des bâtiments donc le coût d'acquisition est objectivement très élevé, il serait plus favorable de chercher à acquérir les équipements dont l'utilisation est plus fréquente au lieu de les louer (projecteur...).
- Il serait plus que nécessaire dans l'intérêt du centre de trouver des sources de financement stables, notamment de développer davantage les opportunités de

prestation de service, de formation et de marketing social pour l'environnement. Son grand réseau Green Alert Network pour aussi contribuer à cette stabilité

B. AUTRES OBSERVATIONS

- ❖ Le processus de décaissement des fonds par la mise en place des demandes n'est pas respecté ou est mal respecté.
- ❖ Revoir la méthode d'impression des demandes de tel sorte qu'elles soient toutes imprimées sur un seul format conformément à la politique écologique interne.
- ❖ Les décharges sont remplies de manière incomplète. Certaines n'ont pas été validées par l'administration du CECOSDA, d'autres par le coordinateur. La fiche récapitulative des transferts de crédit et de frais de taxi n'a été validé ni par l'administration ni par le coordinateur.
- ❖ Pour lutter contre le gaspillage des papiers formats, nous proposons l'achat d'un cahier de gestion des commandes pour limiter les impressions de demande d'achat, bon de commande et bon de réception. Le cahier pourra servir de justificatif ponctuel de la dépense, et la régularisation de toutes les dépenses pourra se faire à la fin du mois.

VI. BUDGET 2022

Le budget prévisionnel de l'exercice 2022 monte à 220 000 000 FCFA et prend en compte des opportunités de projet annoncées tels que le projet de la Fondation Schneider Electric et les activités du centre de formation professionnelle CECOSDAFormation. Nous notons que l'exercice 2022 est particulièrement marqué par l'attente de plusieurs projets à financement externe, notamment les projets :

- IPDC UNESCO
- Fondation Schneider Electric
- Francophonie
- USAID

VII. NOS PARTENAIRES



The mark of
responsible forestry
FSC® C009732



MINEPDED



PIDC

