



*Center for Communication and Sustainable Development for All*

# RAPPORT D'ACTIVITES ET FINANCIER 2019

***Communicate for a sustainable future***

Statut Consultatif auprès du Conseil économique et  
social des Nations Unies - Décision 2018/252

Declaration N° 00001195/RDA/J06/BAPP

Head office: Yaoundé (Montée Jouvence)

P.O BOX: 30975      TEL: 222 31 18 75

Web site: [www.cecospa.org](http://www.cecospa.org)

[www.greenalertnetwork.info](http://www.greenalertnetwork.info)

Email: [infos@cecospa.org](mailto:infos@cecospa.org)

# Sommaire

## **I. PRESENTATION DU CECOSDA**

**1.MISSION DE LA STRUCTURE**

**2.OBJECTIFS DE LA STRUCTURE**

**3.DOMAINES D'ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE**

## **II. ACTIVITES MENEES AU COURS DES ANNEES 2019**

## **III. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2019**

# I. PRESENTATION DU CECOSDA

## 1. MISSION DE LA STRUCTURE

La mission première du CECOSDA est de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable par l'éducation environnementale, la promotion de l'Entreprenariat Vert et des solutions environnementales qui contribuent à l'autonomisation économique des jeunes et des femmes.

## 2. OBJECTIFS DE LA STRUCTURE

Par la mise à contribution de son expertise en communication pour le développement, le CECOSDA se propose pour principal objectif, de promouvoir le changement de comportement des populations, pour en faire des citoyens « ecofavorables ». pour ce faire, le CECOSDA se propose de développer et mettre à contribution, des stratégies et outils visant à répondre pertinemment aux nombreux besoins et défis du développement durable. Par la mise à disposition et en application des savoirs, savoir-faires et savoir-être de nature à contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations, le centre se propose d'atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- accroître l'efficacité des programmes de développement durable par la communication pour le changement de comportements afin de garantir la viabilité sociétale pour tous ;
- rendre le développement durable plus accessible et mieux compréhensible, partager des compétences et connaissances communicatives, orientées vers des solutions à travers les publications ;
- améliorer la gouvernance de l'action en matière de développement durable, au travers de l'accroissement de l'accès à l'information et l'échange de connaissances ;
- garantir une meilleure exploitation de la recherche des experts, chercheurs et autres personnes intéressées pour développer et évaluer des visions d'un avenir durable ;

# I. PRESENTATION DU CECOSDA (Suite et fin)

## 3. DOMAINES D'ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE

- Communication environnementale
- Marketing social
- Recyclage
- Entreprenariat Vert
- Energies renouvelables
- Accès à l'eau potable

## II. ACTIVITES MENEES AU COURS DE L'ANNEE 2019

### ACTIVITÉ 1 : PROMOTION DE L'ENTREPRENARIAT VERT FEMININ PAR LA FABRICATION DES MARMITES SOLAIRE



*Image activité 1 : Atelier de fabrication de marmite solaire par des femmes*

## II. ACTIVITES MENEES AU COURS DE L'ANNEE 2019

### ACTIVITE 2 : PROMOTION DU SOLAIRE DANS LES VILLAGES



Le CECOSDA communique pour un avenir durable au Cameroun par promotion des lampes solaires MOBIYA dans les villages à travers les radios communautaires.

L'objectif étant d'encourager ces populations à adopter le solaire pour résoudre leur problème d'éclairage, mais surtout pour contribuer à leur niveau à la protection de l'environnement.

*Image activité 2 : Promotion du solaire dans les villages*

## II. ACTIVITES MENEES AU COURS DE L'ANNEE 2019

### ACTIVITE 3 : FORMATION DES JOURNALISTES DU RESEAU GREEN ALERT NETWORK (GAN) SUR LES ALTERNATIVES DURABLES



Le CECOSDA a formé en ligne en 2019 des journalistes des radios communautaires du réseau Green Alert Network (GAN) sur la problématique des alternatives durables.

*Image activité 3 : Formation des journalistes du réseau Green Alert Network (GAN) sur les alternatives durables*

## II. ACTIVITES MENEES AU COURS DE L'ANNEE 2019

### ACTIVITE 4 : ACTIVITÉS PRÉPARATOIRES DU PROJET ACCESS ENERGY



L'équipe CECOSDA à effectué 3 réunions de préparations du projet Access Energy en partenariat avec la Fondation Schneider Electric, KIMSO et soutenu par l'ADEME. Ces réunions ont été l'occasion discuter sur les zones de distribution, les bénéficiaires et le formulaire d'évaluation d'impact avec l'équipe KIMSO

*Image activité 4 : Réunion préparatoire du projet Access Energy*

## II. ACTIVITES MENEES AU COURS DE L'ANNEE 2019

### ACTIVITE 5 : VACANCES PRO PAR LA FORMATION DES JEUNES

Vacance pro est un projet de Cecosda qui a pour objectif de faire évoluer les mentalité et d'encourager l'adoption des comportements eco favorable chez les jeunes. Et vise à rendre les vacances des jeunes utile sur des thématiques du développement durable.



*Image activité 5 : Atelier solaire avec des jeunes*

### III. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2019

#### 1. BUDGET PREVISIONNEL 2019: Apport budgétaire prévisionnel

CONTRIBUTEURS	% DU BUDGET	PERIODES	REMARQUES	TOTAUX
Ngueajio Christelle	25.11	Janvier 2019 à décembre 2019	appui pour hébergement siège du CECOSDA, équipement et prise en charge volontaires.	20 000 000 XAF
Fondation Schneider Electric et ADEME	22.15	11 Juillet 2019 au 31décembre 2019	Activité préparatoire pour le projet Access Energy	17 645 899XAF
Autres membres de l'association	37.66	Janvier 2018 à décembre 2019	Appui pour réalisation des projets à financement externe.	30 000 000 XAF
AGR de CECOSDA (Formation, marketing sociale)	15.08	Janvier 2019 à décembre 2019	Ressources collectées à la suite de formation ou activités de marketing sociale	12 000 000 XAF

### III. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2019

#### 2. REALISATIONS ANNEES BUDGETAIRES 2019: Apport budgétaire effectif

CONTRIBUTEURS	% BUDGET	DU	PERIODES	REMARQUES	Totaux	Ecart
Ngueajio Christelle	85.48		Janvier 2019 à décembre 2019	appui pour hébergement siège du CECOSDA, équipement et prise en charge volontaires.	10 600 000	(FAV)
Fondation Schneider Electric et ADEME	00		11 Juillet 2019 au 31décembre 2019	Activité préparatoire pour le projet Access Energy	0	(FAV)
Autres bailleurs de fonds	00		Janvier 2019 à décembre 2019	Appui pour réalisation des projets à financement externe.	0	(FAV)
AGR de CECOSDA (Formation, marketing sociale)	14.52		Janvier 2018 à décembre 2019	Ressources collectées à la suite de formation ou activités de marketing sociale	1800 000	(FAV)

# III. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2019

## 3. RÉSUMÉ DES DÉPENSES 2019

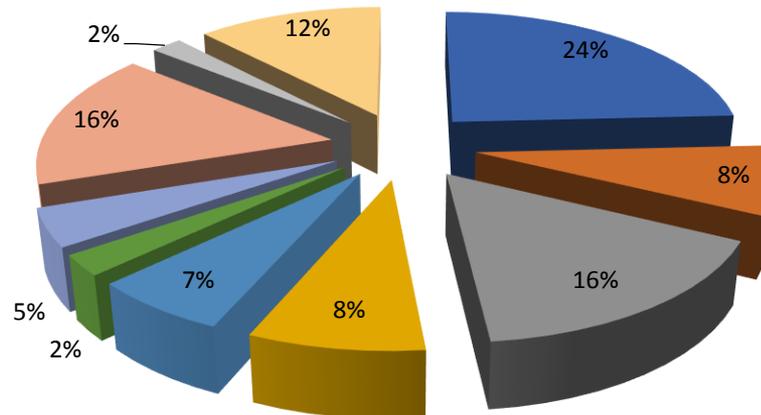
DÉSIGNATION	COÛT
Dépenses informatiques / Sites internet	3000000
Prises en charge des volontaires	1000000
Loyer et sécurité	2000000
Matériel de bureau, consommables	1000000
Activité de promotion de l'entrepreneuriat vert féminin par la fabrication des marmites solaires	800000
Activité de promotion du solaire dans les villages	300 000
Formation des jeunes éco-favorables	550000
Activités du réseau green alert network des radios communautaires pour l'environnement	2000000
Activités préparatoires du projet Access Energy	250000
Autres dépenses	1500000
<b>TOTAL 2019</b>	<b>12400000</b>

# III. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2019

## 4. DIAGRAMME D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2019

### Pourcentages

- Dépenses informatiques / Sites internet
- Prises en charge des volontaires
- Loyer et sécurité
- Matériel de bureau, consommables
- Activité de promotion de l'entrepreneuriat vert féminin par la fabrication des marmites solaires
- Activité de promotion du solaire dans les villages
- Formation des jeunes éco-favorables
- Activités du réseau green alert network des radios communautaires pour l'environnement ([www.greenalertnetwork.info](http://www.greenalertnetwork.info))
- Activités préparatoires du projet Access Energy



# III. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2019

## A. Recommandations

- Il serait important de signer des accords commerciaux avec des fournisseurs locaux, afin de bénéficier d'une certaine flexibilité et d'une maîtrise des coûts.
- En dehors des bâtiments donc le cout d'acquisition est objectivement très élevé, il serait plus favorable de chercher à acquérir les équipements dont l'utilisation est plus fréquente au lieu de les loués (projecteur...).
- Il serait plus que nécessaire dans l'intérêt du centre de trouver des sources de financement stables, notamment de développer davantage les opportunités de prestation de service, de formation et de marketing social pour l'environnement. Son grand réseau Green Alert Nertwork pour aussi contribuer à cette stabilité.

# III. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2019

## **B. Autres observations**

Le processus de décaissement des fonds par la mise en place des demandes n'est pas respecté ou est mal respecté.

Revoir la méthode d'impression des demandes de tel sorte qu'elles soient toutes imprimées sur un seul format conformément à la politique écologique interne.

Les décharges sont remplies de manière incomplète. Certaines n'ont pas été validées par l'administration du CECOSDA, d'autres par le coordinateur. La fiche récapitulative des transferts de crédit et de frais de taxi n'a été validé ni par l'administration ni par le coordinateur.

Pour lutter contre le gaspillage des papiers formats, nous proposons l'achat d'un cahier de gestion des commandes pour limiter les impressions de demande d'achat, bon de commande et bon de réception. Le cahier pourra servir de justificatif ponctuel de la dépense, et la régularisation de toutes les dépenses pourra se faire à la fin du mois.

# III. RAPPORT FINANCIER ANNEE 2019

## 5. BUDGET 2020

Le budget prévisionnel de l'exercice 2020 monte à 216 700 000 FCFA et prend en compte des opportunités de projet annoncées tels que le projet de la Fondation Schneider Electrique et les activités du centre de formation professionnelle CECOSDAFormation.

Nous notons que l'exercice 2020 est particulièrement marqué par l'attente de plusieurs projets à financement externe, notamment les projets :

- IPDC UNESCO
- Fondation Schneider Electric
- UNTF
- FCIL